



mastercreativa©

PROMO

Scuola estiva residenziale di scrittura creativa e sceneggiatura

1. La Premessa

Forte dell'esperienza di **quattro edizioni**, come coordinatrice di mastercreativa©, ho proposto alla Facoltà, che ha approvato il progetto, l'attivazione di una scuola estiva residenziale di scrittura creativa e sceneggiatura nell'anno accademico 2008-09. La scuola si terrà in una località della provincia di Teramo, in una struttura fornita di spazi per il lavoro di scrittura, il riposo e la condivisione dei prodotti creativi.

I Laboratori intensivi – tenuti dagli stessi docenti delle quattro edizioni di mastercreativa© e con il supporto delle stesse aziende e agenzie di pubblicità che ne hanno garantito il successo - si svilupperanno nell'arco di 30 giorni e seguiranno lo schema già sperimentato sin dal 2003-04: "dal racconto allo spot alla fiction".

Le ore di Laboratorio saranno 200, ma le ore complessive diventeranno oltre 300, con lo studio e il lavoro individuale e di gruppo – sostenuti da tutor e docenti sempre presenti nella struttura residenziale.

Il carattere intensivo della "scuola di scrittura creativa e sceneggiatura", la condivisione di spazi di vita e di lavoro nell'arco dell'intera giornata, renderanno l'esperienza particolarmente formativa.

Alla Scuola Estiva saranno ammesse/i un minimo e un massimo di 16 - 20 partecipanti.

Le date proposte sono: data d'inizio **VENERDI' 28 AGOSTO 2009**; conclusione **DOMENICA 27 SETTEMBRE 2009**, con presentazione dei lavori finali.

Saranno garantiti ai partecipanti stages di almeno 4-6 settimane; saranno infine disponibili 10 crediti a chi frequenterà la scuola.

2_1. PER CHI

Per chi è in cerca di un mestiere legato alla scrittura.

Per chi vuole esplorare le proprie capacità nella creazione di storie seriali, di fiction radio-televisiva o nella pubblicità.

Per chi vuole imparare come si produce un corto, o una serie tv.

Per chi vuole arricchire una competenza acquisita:

- in ambito letterario
- nella comunicazione giornalistica o pubblicitaria

- in Internet
- nei linguaggi della tv e della radio
- nelle aziende multimediali

2_2. PERCHE'

Per mettere a frutto la tua passione per la scrittura e trasformarla in un lavoro appassionante e creativo.

Per acquisire competenza nella narrazione di storie per la televisione o per Internet, per la radio e per la pubblicità, per diventare esperto di "scrittura creativa per i media". Per tutti i media.

Per scrivere un racconto, un soggetto, una storia e avere persone esperte che li valutino.

Per creare personaggi, ambienti, dialoghi ed entrare nei meccanismi produttivi della fiction.

2_3. COME

Lezioni/laboratorio. Laboratori di scrittura tenuti da "testimoni": scrittori, sceneggiatori, autori cine-televisivi, registi e montatori, produttori creativi e pubblicitari.

200 ore di lezioni e laboratori.

100 ore di lavoro individuale e di gruppo, seguiti da docenti o tutor

160 ore min (quattro settimane) di stages

2_4 MATERIE E LABORATORI

Scrittura creativa - Sceneggiatura - Fiction tv

I cinque sensi e la scrittura - Il contenuto mitico delle storie - Storie: a partire da me - Storie da ridere - Anatomia del racconto - Editing del racconto - Fiction: ambienti e personaggi - Storie seriali: l'intreccio - I dialoghi nella fiction e nell'intrattenimento radiofonico - Anatomia di un corto - L'adattamento: un esercizio creativo - Pubblicità: scrittura creativa strategica - La pubblicità nella comunicazione politica - Il libro dalla scrittura solitaria alla pubblicazione - Come presentare i propri lavori - Viaggiando ed editando sul web.

2_5. COMPETENZE

Hanno portato le loro competenze a mastercreativa©, tra gli altri: gli scrittori Francesco Piccolo e Maria Rosa Cutrufelli, gli sceneggiatori Achille Pisanti, Riccardo Mazza, Silvia Longo, gli editor Giusi Buondonno de *La Squadra* e Michele Zatta di *Un posto al sole*, Mario Cristiani e Donatella Diamanti (*La Squadra; Medicina generale* e altro), i pubblicitari Fabrizio Caprara, già direttore generale e ora amministratore delegato Saatchi&Saatchi e Camilla Pollice account della stessa; l'autore e regista Italo Moscati, Alberto Bader produttore della Grundy, Antonio Di Loreto socio fondatore della Mediaworkers e poi della Zero.DiBi Movie, Lucia Esposito ed Alessandra Ruggiero docenti di inglese, traduttrici e adattatrici di narrativa di genere; Michele Russo e Maurizio Mattucci di Mirus agenzia di pubblicità.

A partecipare alla Scuola Estiva saranno invitati come "ospiti a sorpresa" editori, sceneggiatori e scrittori non docenti della stessa, per un confronto dal vivo.

3. La didattica

Didattica intensiva e fortemente interattiva.

Giornate di studio/lavoro (6-8 -10 ore), con pratica di:

***per quanto riguarda la narrativa:* da dove nasce una storia-come si costruisce un racconto-la trama e i personaggi-lo stile di scrittura- il ritmo;**

***per quanto riguarda la sceneggiatura:* come nasce l'idea-come si realizza la scaletta e il trattamento -tecniche di sceneggiatura (all'italiana e all'americana) – il dialogo**

***per quanto riguarda la radio e la tv:* tecniche radiofoniche di improvvisazione – la costruzione di una serie**

***per quanto riguarda la pubblicità:* la costruzione di una campagna dal brain alla presentazione finale. La residenzialità offre inoltre l'opportunità di supportare anche il lavoro individuale e di gruppo con la presenza di tutor e docenti e di effettuare verifiche in corso d'opera.**